

新闻知识



NEWS RESEARCH

中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
陕西省一级期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

2021 **1**
总第439期

从驯化到中介化：西尔弗斯通媒介技术观念的变迁

曾薇

微博谣言多维情绪传播与受众互动行为关系研究

路雪珂

多模态隐喻视域下媒介话语的认知分析

——以美妆营销类自媒体为例

宫梦如 谢竞贤

互联网时代中国音乐类非遗译介模式研究

孙瑜 李晓荣

基于B站的Vlog传播特质与发展态势探讨

穆佳玮

ISSN 1003-3629



9 771003 362211

0.1

新闻知识

2021年第一期 (总第439期)



目 录

2021年第1期
(总第439期)

本刊编委会

主 任 李 伟
副主任 张连业
编 委 王欢院 周维军 贾玉峰
谢丛容
特 邀 丁柏铨 陈力丹 王天定
编 委 李 荣 徐汉坤 杨立川
陈敏直 慕明春 鲍海波
副主编 谢丛容

主 办 陕西日报社
陕西省新闻研究所
陕西省新闻工作者协会

主 管 陕西日报社
编 辑 西北大学新闻传播学院
出 版 《新闻知识》编辑部

邮发代号 52—188

国内统一刊号：CN61—1022/G2

国际标准刊号：ISSN1003—3629

广告经营许可证：6100004000015

网址：http://www.sxdaily.com.cn

E-MAIL：xinwenzhishi@126.com

本刊特稿

从驯化到中介化：西尔弗斯通媒介技术观念的变迁

曾 薇 / 03

新闻与传播研究

微博谣言多维情绪传播与受众互动行为关系研究

路雪珂 / 10

多模态隐喻视域下媒介话语的认知分析

——以美妆营销类自媒体为例

宫梦如 谢竞贤 / 21

探索与争鸣

互联网时代中国音乐类非遗译介模式研究

孙 瑜 李晓荣 / 27

基于B站的Vlog传播特质与发展态势探讨

穆佳玮 / 34

健康传播

新闻评论在重大突发事件中的舆论引导分析

——以新冠肺炎疫情期间的主流媒体为例

朱 迪 / 42

NEWS RESEARCH



- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 陕西省一级期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

新闻与法律

自媒体犯罪报道的呈现与伦理反思

王啸洋 / 47

新闻史

延安《边区群众报》的新闻文本探析

田颂云 / 54

视听研究

品质·运营·传播：美食纪录片《风味人间》的成功探微

许苏 彭朝忠 / 61

农村原创短视频中的农村形象建构

殷璇 / 66

高校媒体

高校优秀网络文化作品培育机制研究

——以“B站”高校账号为例

程丹 骞军荣 贾心洁 冯思泉 / 73

研究生之页

交互性知识服务平台研究

——以《卫报》的数据新闻为例

刘彦君 / 80

高校直播网课传播满意度影响因素探究

——基于回归分析

朱宇晨 / 85

业务研究

县级融媒体短视频的探索之路

——基于山西省县级融媒体案例分析

柴瑜竞 / 91

本刊理事会

理事长

丁时照 深圳商报总编辑

周怀忠 华商报社社长

韩万胜 榆林传媒中心党委书记、主任

地址 西安市长安区学府大道1号

邮编 710127

电话 (029) 88308875

传真 (029) 88308875

定价 10.00元

印刷 陕西日报社印刷厂

本刊声明

近年来,我们发现有不法分子假冒本刊,私刻公章,在网上征稿行骗。作者投稿,请注意认清本刊标注的邮箱、电话,直接与编辑部联系。

来稿请务必符合学术规范,本刊有权在不违背作者基本观点的基础上对稿件进行删改;如不同意,请在投稿时予以说明。投稿后1个月为审稿期,审稿期内请勿一稿多投,如需撤稿请及时发邮件说明。录用后3至4个月出刊,出刊即寄样刊。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行,通过信息网络传播本刊全文。